

常州东方诺亚印染有限公司



2022 年企业社会责任报告

2022 年 12 月

# 目录

第一章企业概况 .....	3
1.企业基本简介 .....	错误！未定义书签。
2.公司近年的经营情况 .....	错误！未定义书签。
第二章客户满意度 .....	4
1.采购供应管理及检验 .....	错误！未定义书签。
2.售后服务及用户满意度 .....	错误！未定义书签。
第三章员工福利 .....	4
1.员工体检 .....	4
2.员工职业发展 .....	4
3.员工福利 .....	5
4.员工关爱活动 .....	错误！未定义书签。
第四章社会贡献 .....	5

## 第一章企业概况

常州东方诺亚印染有限公司建立于 2005 年，位于江苏常州滨江经济开发区圩塘工业园内，占地 88 亩，建筑面积 60000 平方米，现已发展成为一家集织造、印染、家纺等生产贸易和研发于一体的企业，目前拥有江苏优越纺织科技有限公司和常州英诺威家居用品有限公司两家分公司。

公司主要生产印花，染色、针织类及纺织品面料，年产各类针织面料 3 万吨。公司一贯以来秉承“执着细节，造就精品”的质量理念，产品远销欧、美、日本、东南亚等国家和地区，以稳定的质量、优质的服务赢得了海内外客户的肯定和信赖。迄今已与世界知名的 UNIQLO、TARGET、Walmart、Woolworths、Macy's、TESCO、UGG 等公司建立了良好的战略合作伙伴关系。

同时，公司十分重视内部管理、品牌建设等工作，在提档升级方面取得了丰硕成果，并顺利通过了 QHSAS18001 职业健康安全标准化认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OEKO-TEX100 CERTIFICATE 欧洲绿色环保产品认证、GLOBAL RECYCLE STANDARD(GRS)CERTIFATE 全球回收标准认证。公司与高校常州纺织服装职业技术学院战略技术人才长期合作。在此前提下，将更激励企业提升与发展注入新动力。

经公司领导层考察，根据车间模式及建筑规范要求，内部进行自主设计，设备技改，雨污分流，介质管道及流向标注清晰，充分提高生产设备稳定运行，企业环境不断提升、安全与健康管理水平上台阶。

公司在发展中始终以保护环境为首要宗旨，努力实现循环经济，致力于研发，推广高效、节能新设备和新技术，为整个纺织骨干行业转型升级发展起到了示范和导向作用。

为了达到节水减排的目的，公司一方面加快调整产品结构，淘汰落后的高耗能，另一方面，加大节水减排工程的投入，大幅度减轻环境压力，提升了印染行业的水利用率，起到节水减排的作用，更重要的是为改善区域性环境污染提供了有效的治理办

法。

创新是企业的灵魂，更是制胜之道与法宝。几年来，公司从实际出发，把提高市场产品竞争力作为企业新起点，以坚持市场为导向，不断推广技术创新与改造，促进产业转型升级，以精细化管理展示在同行业的前列。

公司在节能减排、绿色环保领域积极探索新道路，争取实现 100%再生，可降解化纤取代原生原料，充分运用科技数码、无水印染技术实现印染行业的零排放。

## 第二章客户满意度

## 第三章员工福利

### 1.员工体检

为加强公司员工的健康保障工作，帮助员工在工作之余了解自己的健康状况，根据职业病危害检测评估报告，共有 10 余名接触粉尘作业人员，接触有害化学因素，物理因素（噪音、高温）作业人员进行了职业健康检查。检查结果显示以上人员健康状况良好，无体检不合格人员。

全方位的检查保证了员工身体健康的同时，也为下一年度的工作打下了扎实的基础。

### 2.员工职业发展

公司拥有良好的内部晋升机会和职业发展规划；

第一，公司主管（含副主管）级管理人员 50%以上由内部晋升；

第二，每季度末公司将聘请专业人力资源讲师，结合每位员工的实际情况定制专业的职业生涯规划，帮助每位员工更好地实现自我发展以及明确职业目标。

公司建立了人才梯队建设制度，从员工自荐+部门推荐，每季度推选符合要求的人才进行重点培养，通过课程培训及在岗指导师带徒的形式，重点提高培养对象各方面的技能，考核通过后，进入公司人才培养储备库中，选拔优秀人才，促进员工工作

积极性。

### **3.员工福利**

第一、节日福利：公司传统节假日均会为员工发放节日礼品：

端午节，为员工发放粽子、皮蛋、咸鸭蛋等福利

中秋节，为员工发放月饼以及水果；

春节，组织召开年度总结表彰会以及春节联欢会，并为员工抽奖，发放热水壶，电饭锅，手机，电脑等作为节日福利；

第二、员工依法享有病假、婚假、产假等有薪假；

## **第四章社会贡献**

截止到 2022 年底累计社会捐助 82 万元。